



Luis de la Osada Cámara

Periodista

Teléfono 647983500
Email osada_sta@hotmail.com
Procedencia Madrid, España

Perfil

Soy una persona curiosa con ganas de adquirir habilidades y conocimientos nuevos todos los días. De ahí la variedad de entornos que he explorado en el universo de la comunicación.

Me adapto rápido a la dinámica de trabajo. No tengo problemas a la hora de trabajar solo o en grupo. Es más, me gusta aplicar de las ventajas del rendimiento que tiene trabajar individualmente y la positividad y creatividad que genera hacerlo en compañía.

Asumo la responsabilidad a la hora de tomar decisiones importantes. El periodismo aumenta la capacidad de trabajar bajo presión y, al final, termina incluso gustando.

Mi especialidad es el periodismo. Le he dedicado la mayor parte de mi vida laboral. Sin embargo, guardo experiencias muy positivas de mi contacto con la comunicación corporativa y el marketing.

Habilidades

Analytics	●●●●○
Augure / Seguimiento	●●●●○
Expresión / Redacción	●●●●●
Paquete Office	●●●●●
Photoshop / Premiere Pro	●●●●○
Redes Sociales	●●●●●
WordPress / HTML	●●●●○

Experiencia

Periodismo: Teinteresa.es 09/16 - Actual
Redactor en la sección de Tecnología. También participo en la redacción de noticias de continuidad, dinamismo de las redes sociales y gestión de la publicidad del site web

Marketing: AMC Networks 03/16 - 09/16
Becario de contenido y analítica. Desarrollo de la marca digital de tres canales de televisión en España y Portugal: Canal Historia, A&E y C+I

Periodismo: Vozpópuli.com 04/15 - 10/15
Becario de redacción. Redacción en las secciones de Nacional y Economía, y dinamismo de las redes sociales

Periodismo: Infoactualidad.ccinf.es 10/14 - 04/15
Coordinación y dirección de la sección Local del digital universitario. Redacción de información de Madrid y corrección a estudiantes de cursos inferiores. Finalistas del Premio Europeo Carlomagno de la Juventud

Periodismo: Diario ABC 07/14 - 09/14
Becario de redacción. Producción de noticias, crónicas y reportajes tanto en web como digital. Maquetación de la edición impresa

Comunicación: Deva C.F 07/13 - 06/14
Becario de comunicación corporativa. Seguimiento y evaluación del impacto y reputación del cliente. Elaboración diaria de servicios de clipping y reporting. Participación en planes de comunicación

Educación

Grado de Periodismo en la UCM 2011 - 2015
MADRID, ESPAÑA

Máster de Periodismo y Comunicación Digital en la EAE Business School 2015 - 2016
MADRID, ESPAÑA

Máster de Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa en la UCJC 2015 - 2016
MADRID, ESPAÑA

Idiomas

- Español: competencia nativa
- Inglés: competencia profesional

Otros

- Carné de conducir y vehículo propio
- Disponibilidad horaria y geográfica